

Grille d'évaluation des performances

Étape 1: Augmentation des publications et des interactions

Comparatif avec la période précédente.
Une augmentation est recherchée.

Étape 2: Établir les KPI

Selon les objectifs fixés et l'historique des résultats.
Multiplier ensuite par 1.05 ou 1.10 chaque mois.

Étape 3: Établir les indicateurs de qualité

Mesurent la qualité perçue.
Une augmentation constante d'un minimum de 1.5% est recherchée.

Grille d'évaluation des performances

Analyse à effectuer sur une base mensuelle

1) Augmentation des publications et interactions

- Nombre d'interactions : préc. ____ actuel ____ . Atteint Non atteint
- Nombre de publications : préc. ____ actuel ____ . Atteint Non atteint
- Le taux d'interaction : préc. ____ actuel ____ . Atteint Non atteint

Score: Atteint Non atteint

*Taux d'interaction = (Nbre de publications/Nbre d'interactions)*100*

2) Les KPIs

- Nombre de clics: préc. ____ actuel ____.
- Nombre de réactions: préc. ____ actuel ____.
- Nombre de visionnements: préc. ____ actuel ____.

Atteint Non atteint

Atteint Non atteint

Atteint Non atteint

Score: Atteint Non atteint

**Nombre de réactions : partages+likes+commentaires+messages*

3) Les indicateurs de qualité

• _____ publications ont généré _____ actions positives.

Hausse Baisse

• _____ publications ont généré _____ de portée non-virale.

Hausse Baisse

• _____ publications ont généré _____ de portée virale.

Hausse Baisse

Score: Atteint Non atteint

Analyse des résultats

1) ↑ publications & interactions	2) KPIs	3) Qualité	Explications
✓	✓	✗	Les KPI sont atteints, mais les publications ne sont pas bien reçues par le public
✓	✗	✓	Les publications sont bien reçues par le public, mais vous ne rencontrez pas vos KPI
✗	✓	✓	Certains objectifs sont atteints, mais la fréquence est insuffisante. Augmentez 2 et 3 ou diminuez 1.
✓	✗	✗	La fréquence de publication est atteinte, mais la qualité n'y est pas
✓	✓	✓	Les objectifs sont atteints! Continuez à les augmenter